

## 中国船舶工业行业协会团体标准

T/CANSI 148—2023

---

### 船舶工业强链品牌产品认定规范

Accreditation Specification for Strengthening Shipbuilding Supply Chain Brand  
Product



2023-10-31 发布

2023-11-1 实施

---

中国船舶工业行业协会 发布

## 目 次

前 言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 认定原则 .....	1
5 申报要求 .....	1
5.1 申报单位要求 .....	1
5.2 申报产品要求 .....	1
6 认定程序 .....	2
6.1 单位申报 .....	2
6.2 形式审查 .....	2
6.3 专家评审 .....	2
6.4 对外公示 .....	2
6.5 颁发证书 .....	2
7 认定内容 .....	2
7.1 合规评价 .....	2
7.2 市场评价 .....	2
7.3 技术评价 .....	3
7.4 否决项 .....	3
8 认定方法 .....	3
9 认定结论 .....	3
附录 A（规范性）船舶工业强链品牌产品申报表 .....	4
附录 B（规范性）船舶工业强链品牌产品认定评价表 .....	5

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国船舶工业行业协会提出并归口。

本文件起草单位：中国船舶工业行业协会。

本文件主要起草人：李彦庆、陈文波、张琦、周国胜、郑一铭、马兴磊、谢予、曹博、张辉、张铮、劳震坤。



# 船舶工业强链品牌产品认定规范

## 1 范围

本文件规定了船舶工业强链品牌产品的认定原则、申报要求、认定程序、认定内容和认定方法。本文件适用于船舶工业强链品牌产品的认定，也可作为船舶工业强链品牌产品培育的依据。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**船舶工业强链品牌产品 strengthening shipbuilding supply chain brand product**

根据《船舶工业“强链品牌”产品认定办法》规定的程序和条件，认定的应用于远洋船舶、沿海及内河船舶、海洋工程装备的设备、设备部件、材料、系统、技术解决方案、软件等产品和服务。

### 3.2

**组织认定机构 Accreditation agency**

中国船舶工业行业协会或其授权的第三方机构。

## 4 认定原则

以企业为主体自愿申请，按照公开、公平、公正的程序进行认定，并向全行业 and 全社会公布。

## 5 申报要求

### 5.1 申报单位要求

申报单位应为在中华人民共和国境内注册的企事业单位。

### 5.2 申报产品要求

申报认定的产品须满足以下条件：

- 1) 产品符合国家法律法规、行业产业政策和相关规范标准。
- 2) 产品具有商业化应用业绩。
- 3) 产品具有核心自主知识产权，且权益状况明确。

产品具有核心自主知识产权是指，申请单位经过其主导的技术研发活动，在我国依法拥有知识产权的所有权，或依法通过受让取得知识产权的所有权。

- 4) 产品核心部件（核心成份）和产品整机（最终产品）均在国内开发生产。
- 5) 有利于维护船舶工业供应链稳定性。

## 6 认定程序

船舶工业强链品牌产品认定程序，包括单位申报、形式审查、专家评审、对外公示和颁发证书。

### 6.1 单位申报

申报单位提交申报材料，申报材料包括：

- 1) 船舶工业强链品牌产品申报表（见附录A）。
- 2) 申报单位简介。
- 3) 申报产品介绍。
- 4) 品牌的标识。

### 6.2 形式审查

组织认定机构对申请单位和申请材料进行形式审查。

### 6.3 专家评审

组织认定机构组织专家对申报材料进行评审。评审采取会议评审的方式，必要时可要求申报单位现场答辩，或对申报单位进行实地考察。

### 6.4 对外公示

通过专家评审的产品，由组织认定机构向全行业和社会公告，公告期为十五个工作日。

### 6.5 颁发证书

公告期无异议的，由组织认定机构颁发船舶工业强链品牌产品证书。

## 7 认定内容

### 7.1 合规评价

合规评价包括：

- 是否符合产业政策
- 是否满足标准规范

### 7.2 市场评价

市场评价包括：

- 是否取得商业化应用
- 是否具备较好的市场份额或市场潜力
- 产品核心部件（核心成份）是否在国内生产

- 产品整机（最终产品）是否在国内生产
- 是否有利于维护供应链稳定性的作用

### 7.3 技术评价

技术评价包括：

- 是否拥有核心自主知识产权
- 产品技术水平是否领先或先进

### 7.4 否决项

申报之日前三年内是否发生重大安全、环保、质量等问题，或有知识产权侵权责任。

## 8 认定方法

船舶工业强链品牌产品认定采用指标符合性评价的方法。由5-7名专家填写船舶工业强链品牌产品认定评价表（见附录B）。

## 9 认定结论

满足以下全部要求的产品可认定为船舶工业强链品牌产品：

- 1) 7.1、7.2 和 7.3 要求；
- 2) 未发生 7.4 中列出的否决情况。



## 附录 A

(规范性)

## 船舶工业强链品牌产品申报表

表 A.1 船舶工业强链品牌产品申报表

公司名称				
统一社会信用代码				
公司地址				
产品名称				
产品品牌名称				
产品近三年业绩	年份	销量 (注明数量单位)	国内市场占有率	全球市场占有率
	××××年			
	××××年			
	××××年			
	备注：(市场份额计算范围的说明)			
产品自主知识产权说明	简述自主知识产权对产品的支撑情况(若采用商业秘密保护,可写明保护方式、手段)			
单位签章	(公章)			

附录 B  
(规范性)  
船舶工业强链品牌产品认定评价表

表 B.1 船舶工业强链品牌产品认定评价表

产品名称		
申报企业		
评审指标		
合规评价	是否符合产业政策	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否满足规范标准	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
市场评价	是否取得商业化应用	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	市场份额和市场潜力	<input type="checkbox"/> 市场份额较小, 但具有突破性
		<input type="checkbox"/> 市场份额较小, 且成长性不强
		<input type="checkbox"/> 具有较好的成长性
		<input type="checkbox"/> 已经取得较强的市场地位
	产品核心部件(核心成份)是否在国内生产	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	产品整机(最终产品)是否在国内生产	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否有利于维护产业链稳定性	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
技术评价	是否具有核心自主知识产权	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	知识产权来源	<input type="checkbox"/> 自主 <input type="checkbox"/> 受让
否决项	申报之日前三年内是否发生重大安全、环保、质量等问题, 或有知识产权侵权责任 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
认定意见	是否同意认定为“强链品牌”产品 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否  专家签名:  年 月 日	